7º AÑO FORMACIÓN CIENTÍFICO TECNOLÓGICA	EMPRENDIMIENTOS E INNOVACIÓN PRODUCTIVA
CARGA HORARIA	2 Horas Semanales 72 Horas Anuales
CAPACIDADES A DESARROLLAR	Finalizado el cursado de la materia los y las estudiantes deberán haber desarrollado las siguientes Capacidades: - Conocer las mecánicas y aptitudes para la puesta en marcha de un emprendimiento. - Conocer las herramientas de análisis tradicionales, así como las vinculadas a las nTICs, para el análisis de mercado. - Diferenciar entre prototipo y producto homologado. - Adquirir conocimiento sobre los balances económicos internos de un emprendimiento - Diferenciar entre desarrollo y desarrollo sostenible. - Ampliar la visión sobre la incumbencia del técnico químico en el ámbito laboral.
CONTENIDOS	
Teorías del Emprendedorismo. Emprendedorismo social, cultural y tecnológica. Emprendedorismo y Desarrollo Local. Emprendimientos Familiares. Nociones de Derecho para Emprendedores. Finanzas para Emprendedores. Marketing. Calidad en la Gestión de emprendimientos. Técnicas de Comunicación. Actitud Emprendedora. Laboratorio de ideas y oportunidades. Planeamiento de emprendimientos sociales y culturales. Planeamiento de negocios para emprendedores. Incubadoras: Social; Cultural y Tecnológica. El Desarrollo en una etapa post-neoliberal. Desarrollo local y territorio: clusters, cadenas de valor, locales y regionales. Polos tecnológicos. La promoción del desarrollo económico local, estrategias y herramientas: la planificación estratégica participativa, las agencias de desarrollo, las incubadoras de empresas y los microemprendimientos. Desarrollo rural, sustentabilidad del modelo y cuestiones ambientales. Cooperación y asociativismo intermunicipal, micro regiones y desarrollo regional. El análisis de casos y la evaluación de experiencias.	

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS
Se construirá el conocimiento y las capacidades mencionadas, a través de la experimentación de primera mano del estudiante. Se realizarán trabajos prácticos que requieran la implementación de dichas herramientas, así como se recurrirá a visitas guiadas, consultas con profesionales y simulacro de puesta en práctica de un emprendimiento, según las pautas vistas en clase.. De la presentación en formatos digitales de temas desarrollados. Del uso de bibliografía específico. De la interpretación de leyes, normativas, etc. En el marco de las capacidades a desarrollar propuestas, el docente deberá evaluar si el alumno: -Resuelve situaciones problemáticas -Adopta una opinión fundada -Localizar fuentes de información bibliográficas, estadísticas, etc. -Realizar presentaciones orales y escritas a través de diferentes medios y soportes (Power Point, Prezzi) y escrita (informe, memoria, crónica, ensayo) -Adopta una posición fundada -Valora la diversidad, atiende y respeta las posiciones de otros, reconociendo sus argumentos. -Conoce y comprende las necesidades personales de aprendizaje, formular objetivos de aprendizaje, movilizar de manera sostenida el esfuerzo y los recursos para alcanzar los objetivos y evaluar el progreso hacia las metas propuestas, asumiendo los errores como parte del proceso. -Demuestra habilidades de relaciones interpersonales y de trabajo en equipo. -Conoce las mecánicas y aptitudes para la puesta en marcha de un emprendimiento. -Conoce las herramientas de análisis tradicionales, así como las vinculadas a las nTICs, para el análisis de mercado. -Diferencia entre prototipo y producto homologado. -Demuestra conocimiento sobre los balances económicos internos de un emprendimiento -Diferencia entre desarrollo y desarrollo sostenible. -Amplia la visión sobre la incumbencia del técnico químico en el ámbito laboral.